

# Aktualizacja Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Milanówka



---

WARSZTATY STRATEGICZNE - NGO

# Cel warsztatów



- Czy cele i wytyczne z 2009 r. należy zmienić?
- Jakie działania należy realizować w kolejnych latach w obszarze działalności społecznej i wsparcia organizacji pozarządowych?

# Strategia na lata 2004-2020



- Dokument przyjęty przez Radę Miasta w 2009 r.
- Była to aktualizacja Strategii z 2005 r.
- Układ dotychczasowej Strategii:

## **I. Wstęp**

**II. Stan istniejący** (charakterystyka miasta, demografia, infrastruktura, problematyka społeczna, środowisko przyrodnicze, gospodarka i rynek pracy, warunki agroprzyrodnicze i glebowe, turystyka i rekreacja, dochody i wydatki budżetu)

**III. Strategia na lata 2004-2020** (główne czynniki wpływające na rozwój miasta i analiza SWOT, wizja miasta w 2020 r., wytyczne służące osiągnięciu wizji miasta, cele rozwoju miasta, wskaźniki monitorowania strategii, lista programów operacyjnych – harmonogram prac

# Strategia na lata 2004-2020



Celem nadrzędnym rozwoju Milanówka jest:

**Utrzymanie i wzmocnienie dotychczasowego charakteru miasta-ogrodu**

Obszarami, których dotyczą strategiczne cele długookresowe są:

1. Modernizacja miasta.
2. Ekologia.
3. Kultura, turystyka, rekreacja.
4. Mieszkańcy.
5. Społeczeństwo obywatelskie.
6. Przedsiębiorczość.

# Strategia PTO



Zintegrowana strategia rozwiązywania problemów społecznych oraz wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów *Brwinów, Milanówek, Podkowa Leśna*

Obszar: SENIORZY I NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ

*Cel 1: Budowa i rozwój systemu wsparcia na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych w celu poprawy jakości ich życia*

Obszar: BEZROBOCIE, UBÓSTWO, BEZDOMNOŚĆ

*Cel 2: Aktywizacja i integracja grup zagrożonych wykluczeniem społecznym*

# Strategia PTO



Obszar: UZALEŻNIENIA, PRZEMOC W RODZINIE

*Cel 3: Wspieranie osób oraz rodzin dotkniętych problemami uzależnień i przemocy*

Obszar: RODZINA

*Cel 4: Wzmacnianie rodzin, wspieranie dzieci i młodzieży w kształceniu i rozwoju oraz podnoszenie poziomu bezpieczeństwa zdrowotnego i publicznego na obszarze PTO*

Obszar: KAPITAŁ SPOŁECZNY I AKTYWNOŚĆ OBYWATELSKA

*Cel 5: Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego*

Obszar: POMOC SPOŁECZNA

*Cel 6: Usprawnienie systemu pomocy społecznej*

# Strategia rozwoju Miasta



Jakie będą kierunki długoterminowych działań strategicznych podejmowanych w Milanówku?

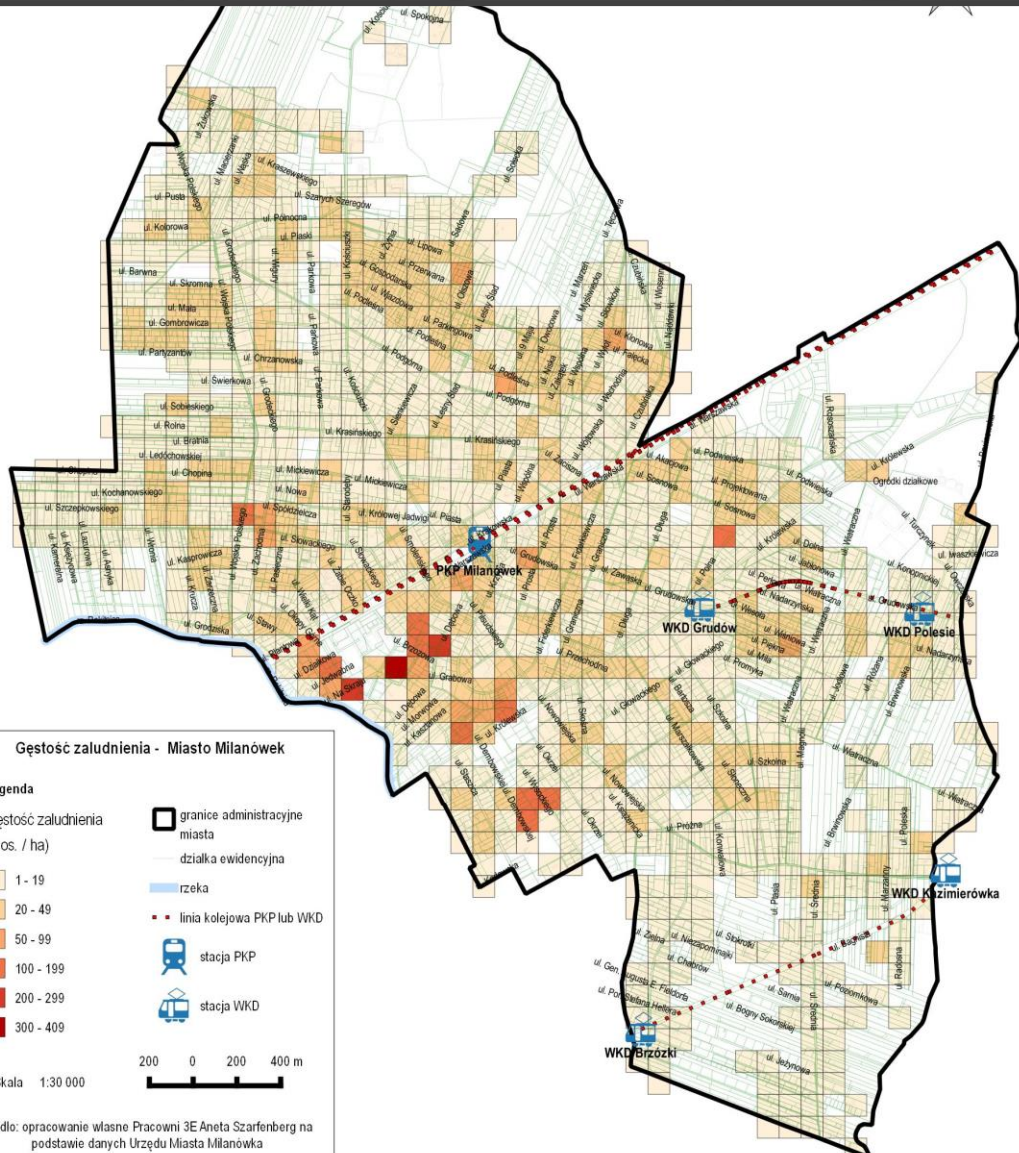
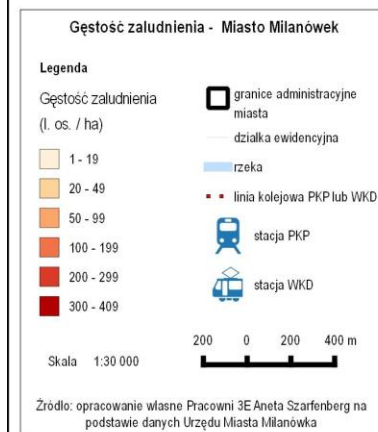
Jak ma wyglądać obszar społeczny w Strategii Rozwoju Miasta?

- Jakie konkretnie mają zostać wskazane kierunki działań?
- Czy mają być wskazane grupy społeczne?
- Które zagadnienia, specyficzne dla miasta, powinny zostać uwzględnione jako cele?

# Statystyczna mapa gminy



## Koncentracja ludności





# Podsumowanie IDI (rewit.)



- wyrazista tożsamość historyczna i specyfika miasta-ogrodu
- widoczne rozwarstwienie (status materialny) mieszkańców
- problemy społeczne koncentrują się w osiedlach
- brak oferty spędzania czasu wolnego dla młodzieży
- aktywni mieszkańcy (wiele inicjatyw, organizacji)
- niewiele przestrzeni publicznej i miejsc rekreacji
- sąsiedztwo miast kształtuje oczekiwania mieszkańców
- Turczynek: potencjał i problem

## ZMIENIAMY Milanówek



### CHCESZ ŻYĆ W ATRAKCYJNYM MIEŚCIE? PRZYJDŹ NA SPOTKANIE!

Burmistrz Miasta Milanówka zaprasza Mieszkańców na wspólne rozmowy o **kierunkach rozwoju miasta**. Spotkania będą obejmowały różne **obszary tematyczne**:



#### *PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ*

**7 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30**

Zespół Szkół Gminnych nr 1, ul. Królewska 69



#### *DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA I ORGANIZACJE POZARZĄDOWE*

**9 listopada 2016 r. (środa) od godz. 18:30**

Zespół Szkół Gminnych nr 3, ul. Żabie Oczko 1



#### *KULTURA, AKTYWNOŚĆ I EDUKACJA KULTURALNA*

**21 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30**

Zespół Szkół Gminnych nr 3, ul. Żabie Oczko 1



#### *ESTETYKA MIEJSKA I FUNKCJONALNOŚĆ PRZESTRZENI PUBLICZNEJ*

**28 listopada 2016 r. (poniedziałek) od godz. 18:30**

Zespół Szkół Gminnych nr 1, ul. Królewska 69

Więcej informacji: Zespół ds. Komunikacji Społecznej, tel. 22 758 30 61 wew. 224  
[www.milanowek.pl](http://www.milanowek.pl) | [promocja@milanowek.pl](mailto:promocja@milanowek.pl)  
Urząd Miasta Milanówka, Budynek A, ul. Kościuszki 45

# Wizja – Milanówek w 2020



„Milanówek w 2020 roku, to rodzinne miasto-ogród, którego podstawową wartością jest środowisko przyrodniczo-kulturowe; w dalszym rozwoju kierujące się zasadą zrównoważonego rozwoju.”

# Wizja – Milanówek w 2020



„Milanówek w 2020 roku, to rodzinne miasto-ogród, którego podstawową wartością jest środowisko przyrodniczo-kulturowe; w dalszym rozwoju kierujące się zasadą zrównoważonego rozwoju.”

*Wyobraźmy sobie, że jest rok 2020. Milanówek rozwija się, działalność społeczna kwitnie, mieszkańcy stanowią społeczeństwo obywatelskie, zintegrowaną społeczność o wysokim poczuciu tożsamości lokalnej, zaangażowaną w działalność na rzecz miasta.*

# Wizja – Milanówek 2020



*Wyobraźmy sobie, że jest rok 2020...*

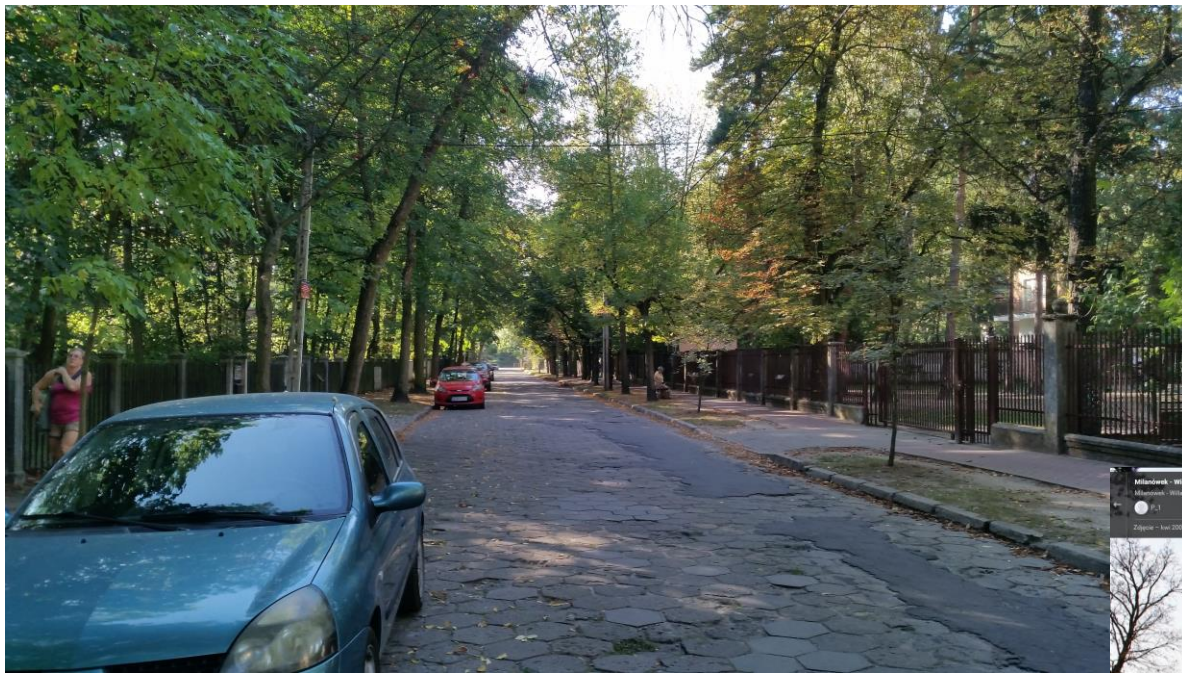
- Czym jest społeczeństwo obywatelskie w Milanówku i dla Milanówka?
- Co konkretnie dzieje się w Milanówku w 2020 r.?
- Jakiego rodzaju wydarzenia, działania, przedsięwzięcia, których nie ma obecnie charakteryzują miasto?
- Co konkretnie uległo zmianie? Co się poprawiło, w porównaniu z dzisiejszym czasem?

# Wizja – Milanówek 2020



*Wracamy, jest rok 2016.*

- Które z dotychczasowych działań społecznych są ważne, potrzebne, zasługują na wspieranie?
- Które z podejmowanych działań są ważne, ale ich realizacja nie wychodzi jak powinna? Co się nie udaje? Czego brakuje?
- Jak przebiega współpraca międzysektorowa (i co należy usprawnić w zakresie):
  - podejmowania wspólnych działań **ngo-ngo**
  - przepływu informacji **ngo-jst**



Milowice - Wila Borowka 1908 r.  
Milowice - Wila Borowka 1907 r.  
Zdjęcie - kw. 2009



Dziękuję za uwagę  
Aneta Szarfenberg

[pracownia@pracownia3e.pl](mailto:pracownia@pracownia3e.pl)

